

**Mededeling - Geconsolideerde Resultaten Boekjaar 2007**

**Vemedia realiseert een omzetsijging van 80% terwijl de EBITDA (voor corporate kosten) stijgt tot 7,3 miljoen Euro.  
Vemedia legt stevige basis voor verdere groei.**

Kortrijk (Belgium), 28 april 2008

*Kerncijfers 2007 (geconsolideerd onder IFRS – voor finale auditgoedkeuring)*

(in duizenden EUR)	2007	2006	Evolutie
Netto Omzet	41.304	23.067	+79%
Bedrijfskasstroom (EBITDA)	4.816	5.321	-10%
Afschrijvingen en waarderverminderingen (DA)	4.438	2.905	+53%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	378	2.416	-84%
IFRS aanpassingen	1.194 <sup>1</sup>	- 1.565 <sup>2</sup>	
Corporate Kosten	1.294	700	
EBITDA voor corporate kosten	7.304	4.456	+64%
EBITDA voor corp.kost. als % van Omzet	18%	19%	

<sup>1</sup> Omwille van de toepassing van IFRS 3 werden de voorraden bij de acquisities van ABC Chemicals (einde 2006) en Methapharma (juli 2007) geboekt aan realisatiewaarde. Bij latere verkoop van deze producten wordt onder IFRS geen marge meer geboekt, hetgeen een negatieve impact heeft op de EBITDA van '000 EUR 1.195

<sup>2</sup> Bij de overname van Viatrix Manufacturing BV in 2006 werd een negatieve goodwill geboekt van '000 EUR 1.565 die volgens IFRS in het resultaat werd opgenomen en bijgevolg een positieve impact had op de EBITDA van 2006.

## Toelichting bij het boekjaar 2007

Het boekjaar 2007 werd gekenmerkt door het verder integreren van de in 2006 overgenomen bedrijven, een publieke plaatsing (zonder listing) van 10,5 mio EUR en een private plaatsing (5 mio EUR) naar aanleiding van de overname van Methapharma NV.

Methapharma ontwikkelt hoge kwaliteits-voedingssupplementen (nutraceuticals), voornamelijk op het gebied van soepele gewrichten (met Osteoplus als marktleider), concentratiestoornissen (Attental) en prostaat (Benypro). Het bedrijf heeft sales – en marketingstructuren en een bezoekersteam naar dokters en apothekers in België. Er werken een 20-tal mensen. Vemedia maakt inmiddels gebruik van deze structuur om zijn eigen voedingssupplementen en OTC-producten op een versnelde en efficiënte manier op de Belgische markt brengen.

De geconsolideerde omzet van de Vemedia groep is met 79% toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Deze omzetstijging is gedeeltelijk te danken aan de overnames van ABC Chemicals (Vemedia SA) en DistributieCare BV die in 2007 voor een volledig jaar in de consolidatie werden opgenomen, alsook de overname van Methapharma NV in juli 2007.

Vemedia BV, de Nederlandse sales-en marketingorganisatie, kende een sterke autonome groei (+11%). Het belangrijkste merk, Dagravit, wist zijn marktaandeel in Nederland verder uit te breiden en de nummer 3 positie in de vitaminen-en mineralenmarkt te veroveren, ten nadele van Centrum (Wyeth).

De productie-eenheid Vemedia Manufacturing presteerde volgens verwachting.

Bij Distributiecure kende de groep enkele integratieproblemen waardoor de omzet in 2007 wat is teruggevallen. Dit werd aangepakt door het aanstellen van een nieuwe manager vanaf september 2007 en door de herlancering van het productengamma in april 2008.

In België kende de afdeling ABC Chemicals, die grondstoffen aan apothekers verkoopt, een lichte groei t.o.v 2006 (+4%). De lancering van enkele OTC-producten op de Belgische markt kreeg in 2007 meer aandacht.

De EBITDA voor corporate kosten bedraagt EUR 7,3 Mio. Dit is minder dan voorzien in het business plan opgenomen in het prospectus van 13 maart 2007. Het verschil kan verklaard worden door de minder goede resultaten bij Distributiecure en de overname van Methapharma dat in 2007 nog een negatieve EBITDA-bijdrage levert. Daarnaast liep een belangrijk project van Vemedia Manufacturing wat vertraging op, waardoor een deel van deze winst niet in boekjaar 2007 maar in 2008 valt.

De corporate kosten hebben betrekking op de uitbouw van de groep in andere landen, en de versterking van het management boven de Benelux-landenstructuur. De stijging in 2007 is veroorzaakt door bepaalde kosten die nu voor een volledig jaar zijn opgenomen, alsook door kosten gemaakt om de OTC-divisie te lanceren in België.

## Vooruitzichten 2008

Het ligt binnen de verwachting dat Vemedia haar groei verder zet, zowel intern door ontwikkeling van nieuwe producten en lijnextenties van bestaande merken, als extern via acquisities.

Vemedia investeert in innovatie en zoekt samenwerkingsverbanden met universitaire centra. Vemedia Manufacturing zal de ontwikkeling starten van smelttabletten, een innovatieve en veelbelovende galenische technologie.

De creatie van aandeelhouderswaarde staat hierbij centraal, maar wordt ook bewerkstelligd via het verbeteren van de (recurrente) EBITDA door doorgedreven kostencontrole, het optimaliseren van financiële structuur, het managen van het werkkapitaal, enz... .

Door de implementatie van een nieuw consolidatiepakket, zal de rapportering worden versterkt, waardoor ook de communicatie met de aandeelhouders en andere stakeholders verder zal verbeteren.

## Omtrent Vemedia

Vemedia, gevestigd in Diemen (Nederland) en Woutersbrakel (Belgie), is een leidinggevende en innovatieve speler in OTC, zelfzorg en grondstoffen voor magistrale en officinale bereidingen door de apothekers.

Voor meer informatie over de Vemedia groep, zie [www.vemediapharma.com](http://www.vemediapharma.com)

Yvan Vindevogel	CEO	+32 (0) 475 453 320	<a href="mailto:yvanvindevogel@pandora.be">yvanvindevogel@pandora.be</a>
Rob Drenth	COO	+31 (0) 20 51 98 203	<a href="mailto:rob.drenth@vemedia.nl">rob.drenth@vemedia.nl</a>
Jean-Yves De Vel	CFO	+32 (0) 476 495 025	<a href="mailto:jean-yves.de.vel@vemedia.be">jean-yves.de.vel@vemedia.be</a>