

PERSBERICHT

BERICHT AAN DE AANDEELHOUDERS

Vemedia koopt het merk Sleepzz en versterkt haar marktpositie in de Nederlandse markt voor rust- en slaapmiddelen

Geconsolideerde resultaten 1^{ste} semester 2010

Kortrijk (België), 1 september 2010

Acquisitie van het merk Sleepzz

Per 1 september neemt Vemedia het Nederlandse merk Sleepzz over van Liberty Healthcare BV. Sleepzz is een gevestigde waarde in de categorie van rust- en slaapmiddelen en vooral gekend om zijn melatonine-producten.

Met deze overname versterkt Vemedia haar positie: Sleepzz vervoegt de merken Valdispert en Melatomatine waardoor Vemedia onbetwist marktleider wordt in de categorie van voorschrijfvrije rust- en slaapmiddelen. Ook in andere Europese landen bekleedt Vemedia met het merk Valdispert een belangrijke positie binnen deze productcategorie.

De acquisitie wordt gefinancierd met extra bankschuld en via een achtergestelde lening van bestaande aandeelhouders.

Geconsolideerde resultaten 1^{ste} semester 2010

Tijdens het eerste semester van 2010 bedroeg de omzet KEUR 25.662, met een EBITDA van KEUR 3.036. Tijdens het eerste kwartaal kende de verkoop een vertraging omwille van de crisis en een strikter voorraadbeheer bij enkele grote klanten. Maar in het tweede kwartaal herstelde de verkoop zich om uiteindelijk nog te groeien met zo'n 4% ten opzichte van vorig jaar.

De hogere operationele kosten zijn toe te schrijven aan extra investeringen in reclame en promotie ter ondersteuning van de lancering van een ganse reeks nieuwe producten en lijnextensies in verschillende landen. Hierdoor vertoont de EBITDA een daling van 23,6%. In het tweede semester zullen deze investeringen leiden tot een sterke groei (t.o.v. semester 1), zowel in omzet als EBITDA.

Op basis van de cijfers van juli en augustus is Vemedia optimistisch voor de tweede jaarhelft. Geneesmiddelen, grondstoffen en insecticiden blijven sterk presteren. Vemedia won ook distributiecontracten voor Footner en SebaMed, die mee bijdragen tot de groei.

Yvan Vindevogel, CEO van Vemedia: "De belangrijkste merken van Vemedia Pharma, waaronder Dagravit, ABC Chemicals en Valdispert, blijven sterkhouders in hun respectievelijke thuismarkten. Vemedia's focus op sterke merken werpt bijgevolg z'n vruchten af. Het eerste semester van 2010 wordt vooral gekenmerkt door de investeringen in nieuwe producten en lijnextensies, wat zal resulteren in een sterk tweede semester. De huidige trend sterkt het vertrouwen van Vemedia Pharma in de toekomst"

Kerncijfers per 30/06/2010 (IFRS)

WINST- EN VERLIESREKENING ('000 EUR)	30/06/2010 (6 maanden)	30/06/2009 (6 maanden)	Evolutie
Netto omzet	25.662	24.662	+4,1%
Bruto marge	16.216	15.887	+2,1%
Als % van de netto omzet	63,2%	64,4%	
Operationele kosten	-13.180	-11.914	+10,6%
EBITDA	3.036	3.973	-23,6%
Als % van de netto omzet	11,8%	16,1%	

Omtrent Vemedia Pharma

De Vemedia Pharma groep, met werkmaatschappijen in Diemen (Nederland), Woutersbrakel (België), Barcelona (Spanje) en Turijn (Italië), is een leidinggevende en innovatieve speler in OTC (voorschriftvrije geneesmiddelen), zelfzorg en grondstoffen voor officinale bereidingen. De groep is actief in verschillende Europese landen en exporteert ook buiten Europa.

Voor meer informatie over de Vemedia Pharma groep, zie www.vedmediapharma.com

Voor meer informatie

Yvan Vindevogel	CEO	+32 (0) 475 453 320	yvanvindevogel@pandora.be
Rob Drenth	COO	+31 (0) 205 198 203	rob.drenth@vemedia.nl
Jean-Yves De Vel	CFO	+32 (0) 476 495 025	jean-yves.de.vel@vemedia.be