

PERSBERICHT

BERICHT AAN DE AANDEELHOUDERS

Vemedia Pharma zet zijn groeitraject verder met de overname van Imgroma BV in Nederland

Geconsolideerde resultaten 1^{ste} semester 2011

Kortrijk (België), 5 augustus 2011

Overname Imgroma BV

De Vemedia groep heeft een akkoord bereikt met Brocacef Holding NV, onderdeel van Phoenix Pharmahandel GmbH & Co KG (55%) en Celesio AG (45%), voor de overname van 100% van de aandelen van haar dochteronderneming Imgroma BV. Phoenix en Celesio zijn de twee grootste pharma-distributeurs in Europa. De overname wordt volledig gefinancierd door de huisbankiers van Vemedia, KBC en Dexia.

Imgroma draagt op jaarbasis ongeveer 16 miljoen Euro bij tot de omzet met een EBITDA van 1,8 miljoen Euro. Het voornaamste product in het Imgroma-gamma is het merk Roter, marktleider in Vitamine C in Nederland. Roter is zeer complementair met Vemedia's bestaande vitaminemerk Dagravit. Imgroma verzorgt ook de distributie van Avent (Philips), Jaico muggenmelk, Mycosan (tegen kalknagel), Tiger Balm, Lactona (mondverzorging), Millium (anti-luizenshampoo), enz.... Het bedrijf stelt 21 mensen tewerk.

Yvan Vindevogel, CEO Vemedia groep: *“Deze overname versterkt onze positie op de Nederlandse markt, waar we nu dicht naderen tot de 2^e marktpositie in zelfmedicatie. Maar belangrijker voor Vemedia is de overname van het bekende merk Roter. Vemedia is de specialist in het bouwen en uitbouwen van bekende merken op lokale markten. Ook de overname van de distributie van bekende merken past zeer goed in onze strategie. In andere landen kijken we ook naar acquisitie-opportunities en er zal geïnvesteerd worden in geografische groei.”*

Johan Eeken, CFO Brocacef Holding NV: *“Imgroma zal als onderdeel van een grotere marketing- en verkooporganisatie van zelfzorgproducten schaalvergroting kunnen bereiken en de markt slagvaardiger kunnen bewerken. Dit perspectief is voor Imgroma binnen Brocacef Holding niet langer voorhanden. De verkoop van Imgroma aan Vemedia biedt beide ondernemingen veel kansen voor in de toekomst”.*

Geconsolideerde resultaten Vemedia Pharma 1^{ste} semester 2011 (exclusief Imgroma)

Tijdens het eerste semester van 2011 bedroeg de omzet KEUR 31.046, met een EBITDA van KEUR 6.772. De omzetstijging met 21% is deels te danken aan de bijdragen van de acquisities van Sleepzz in Nederland (vanaf september 2010) en Podosan in Spanje (vanaf december 2010). Ook de distributiecontracten voor Sebamed en Footner dragen bij tot de omzetstijging.

Yvan Vindevogel, CEO van Vemedia: *“De belangrijkste merken van Vemedia Pharma, waaronder Dagravit, ABC Chemicals en Valdispert, Melatomatine en Sleepzz konden hun marktaandeel verder consolideren in hun respectievelijke thuismarkten. Wij zien hierin de bevestiging van onze strategie die gefocust is op sterke merken. Het eerste semester van 2011 was vooral gekenmerkt door een sterke groei. Vemedia Pharma heeft dan ook vertrouwen in de toekomst.”*

Kerncijfers per 30/06/2011 (IFRS – niet geauditeerd)

WINST- EN VERLIESREKENING ('000 EUR)	30/06/2011 (6 maanden)	30/06/2010 (6 maanden)	evolutie
Netto omzet	31.046	25.662	+21,0%
Bruto marge	16.967	13.148	+29,0%
Als % van de netto omzet	54,7%	51,3%	
Operationele kosten	-10.245	-10.144	+1,0%
EBITDA	6.722	3.036	+121,4%
Als % van de netto omzet	21,7%	11,8%	

Omtrent Vemedia Pharma

De Vemedia Pharma groep, met werkmaatschappijen in Diemen (Nederland), Woutersbrakel (België), Barcelona (Spanje) en Turijn (Italië), is een leidinggevende en innovatieve speler in OTC (voorschriftvrije geneesmiddelen), zelfzorg en grondstoffen voor officinale bereidingen. De groep is actief in verschillende Europese landen en exporteert ook buiten Europa.

Voor meer informatie over de Vemedia Pharma groep, zie www.vemediapharma.com

Voor meer informatie

Yvan Vindevogel	CEO	+32 (0) 475 453 320	yvanvindevogel@pandora.be
Rob Drenth	COO	+31 (0) 205 198 203	rob.drenth@vemedia.nl
Jean-Yves De Vel	CFO	+32 (0) 476 495 025	jean-yves.de.vel@vemedia.be